



Previsiones de empleo

La campaña de rebajas de enero traerá la firma de más de 167.000 contratos en todo el país pero llevará aparejada una caída interanual de entre un 5 y un 10%

- Las consecuencias de las fiestas navideñas y la tercera ola de contagios afectarán negativamente a la campaña de rebajas de 2021, debido a la inestabilidad e incertidumbre de la economía.
- Adecco prevé que durante los meses de enero y febrero se experimente una caída en la contratación de entre el 5% y el 10% con respecto al mismo periodo del año anterior, dependiendo del sector, que supone la firma de más de 167.000 contratos en nuestro país.
- Cataluña se sitúa un año más a la cabeza de las previsiones de la campaña de rebajas, ya que creará cerca de 30.000 puestos de trabajo. Tras ella, la Comunidad de Madrid y la Región de Murcia serán las que más empleo generen, 23.700 y 20.000 contratos, respectivamente.
- Los sectores vinculados al comercio y el e-Commerce son los que más empleo generarán en la campaña de rebajas: la distribución, el *retail*, la logística, y el transporte serán los impulsores de este empleo.
- Dependientes, promotores, comerciales, teleoperadores y azafatas serán algunos de los perfiles más demandados de esta campaña. Pero ya no solo se demanda personal para las tiendas físicas, sino que, gracias al comercio online, se ha visto reforzada la incorporación de trabajadores destinados a la preparación y la distribución de pedidos: empaquetadores, mozos y carretilleros.

Madrid, 4 de enero de 2021.- Empieza el año y con él la época de rebajas. Los comercios cada vez adelantan más estos descuentos para darle un **impulso a sus ventas** en los primeros días del año. El empleo y la economía se benefician de esta campaña y surgen nuevas posiciones y oportunidades laborales.

Como ha ocurrido con las campañas de **Navidad y el Black Friday**, este año la campaña será especial. Los efectos de la COVID-19 en nuestras vidas han sido múltiples y dispares. Desde lo más íntimo y personal hasta lo profesional y económico, pasando por el ámbito familiar y social. Han pasado ya 10 meses desde que esta pandemia sacudió el mundo y no se sabe exactamente cómo va a **afectar en el mercado laboral** a medio-largo plazo.

Lo que sí parece previsible es que las consecuencias de las fiestas navideñas y la tercera ola de contagios afectarán negativamente a la campaña de rebajas de 2021, debido a la inestabilidad e



incertidumbre de la economía. Así, en este contexto, **Adecco**, líder mundial en la gestión de Recursos Humanos, prevé que durante los meses de enero y febrero se experimente una **caída de la contratación de entre el 5% y el 10% con respecto al mismo periodo del año anterior**, que supone la firma de **más de 167.000 contratos** en nuestro país.

Pese al desplome de ciertos sectores importantes como la hostelería y el turismo, otros como el comercio electrónico seguirán impulsando la economía. Esta campaña supondrá una continuación de la tendencia experimentada durante el periodo de *Black Friday* y Navidad, con **el auge del e-Commerce**. Como es habitual en las rebajas, el **comercio físico y el retail** serán también protagonistas, aunque crearán empleo a menor ritmo que otros años.

El ya citado **e-Commerce, el gran consumo, la alimentación, la distribución, la logística, y el transporte** serán los sectores más beneficiados y los que seguirán generando empleo en esta época.

Gracias al e-Commerce, en estas fechas aumentará la necesidad de personal para la distribución y preparación de los envíos online, por ello los perfiles más buscados serán: **empaquetadores, mozos, preparadores de pedidos y carretilleros**. El comercio físico también demandará perfiles como **promotores comerciales, ayudantes en tienda, cajeros**, y personal para perfumería, juguetería, cosmética, electrónica, etc. Se buscarán sobre todo **comerciales y dependientes** con experiencia.

La campaña de rebajas en las autonomías

En cuanto a la distribución regional de la campaña de rebajas, si atendemos al **descenso interanual de la contratación, todas las comunidades experimentarán una caída**, pues las previsiones apuntan a que se generará entre un **5% y un 10% menos de empleo que en 2020**.

En cambio, si observamos la cifra absoluta de contratos previstos, un año más **Cataluña** se sitúa a la cabeza, siendo la comunidad autónoma que más contrataciones realice, **cerca de las 30.000**.

Detrás de ella, se sitúa la **Comunidad de Madrid**, con casi **23.700** empleos, **la Región de Murcia**, con más de **20.000**, seguida muy de cerca por **Andalucía**, con **19.500**. Superará los 18.000 contratos la **Comunidad Valenciana** (18.700) que cerrará el top 5. Entre las cinco aglutinan prácticamente el 60% del empleo que se generará en estos dos meses.

A partir de este punto, las contrataciones descienden notablemente en cuanto a número absoluto de contratos firmados. Aquí se ubican **Castilla y León**, con cerca de 9.300 empleos, **Galicia**, con más de 9.000, y el **País Vasco**, donde se firmarán más de 7.400 nuevos puestos de trabajo.

Entre los 5.000 y los 4.000 empleos se posicionan **Canarias** (5.700), **Aragón** (5.600), **Castilla-La Mancha** (5.200), **Navarra** (4.900) y **Cantabria** (4.100).

Hacia la mitad baja de la tabla se sitúan **Asturias**, donde se esperan alcanzar cerca de las 1.500 contrataciones, dependiendo de la situación sanitaria, y **La Rioja**, con la previsión de más de 1.300 nuevos puestos de trabajo.

El ranking autonómico lo cierran las regiones de **Baleares**, con más de 630 nuevos empleos, y otro año más **Extremadura**, con 460 contratos.



CCAA	Nº de contratos
Cataluña	29.944
Madrid	23.688
Murcia	20.033
Andalucía	19.484
C. Valenciana	18.695
Castilla y León	9.289
Galicia	9.076
País Vasco	7.410
Canarias	5.674
Aragón	5.615
Castilla-La Mancha	5.239
Navarra	4.909
Cantabria	4.120
Asturias	1.481
La Rioja	1.327
Baleares	634
Extremadura	462
TOTAL ESPAÑA	167.080

www.adecco.es

@adecco_prensa

*Previsiones para la campaña de rebajas 2021 por Comunidades Autónomas.
Fuente: Adecco*

El comercio: el mayor beneficiado en las rebajas

Cada año las rebajas crean nuevas oportunidades de empleo en nuestro país, y tradicionalmente el sector más reforzado en este periodo es el del **comercio**, que demanda la incorporación de profesionales que agilicen el alto volumen de trabajo que se concentra en estas fechas.

Los sectores que se ven beneficiados por el incremento del consumo durante la campaña de rebajas, al igual que sucedió en Navidad y sus predecesoras, el *Black Friday* y el *Ciber Monday*, son



el **gran consumo (perfumería, cosmética, juguetería, electrónica, telefonía, etc.)** y las **áreas de atención al cliente o fuerza de ventas** en los que se generan más puestos de trabajo.

Es por ello que, en estas fechas, las empresas buscan **dependientes, promotores, comerciales, teleoperadores y azafatas**. También es necesaria la incorporación de personal para la distribución y el **retail** como **reponedores, responsables de stock o cajeros** y trabajadores encargados del transporte.

Entre los perfiles más demandados se encuentra el personal de perfumería, cosmética, juguetería, electrónica, imagen, sonido e industria textil, especialmente **dependientes, ayudantes de caja o promotores comerciales**. La mayoría de estos perfiles son contratados para impulsar la fuerza de ventas y para ofrecer servicios de atención al cliente.

Sin embargo, este pasado año tan atípico donde hemos vivido una pandemia mundial sin precedentes ha provocado un cambio en los hábitos de consumo de los españoles, y se han generado otros nuevos que se mantendrán en el tiempo o que incluso permanecerán incorporados para siempre. Estas nuevas costumbres de compra han provocado que otros sectores se hayan visto beneficiados en aras de cumplir con el incremento de su demanda. Son los **sectores vinculados al e-Commerce, la tecnología, la alimentación, la distribución, el retail, la logística y el transporte**, entre otros.

Estos últimos años se aprecia una importante evolución en esta área. Ya no solo se demanda personal para las tiendas físicas, sino que, gracias al comercio online, se ha visto reforzada la incorporación de **trabajadores destinados a la preparación y la distribución de los pedidos** realizados a través del e-Commerce: empaquetadores, mozos, preparadores de pedidos y carretilleros.

Grupo Adecco

Adecco es la consultora líder mundial en el sector de los recursos humanos. En Iberia en 2019 hemos facturado 1.163 millones de euros. Llevamos 38 años en el mercado laboral español realizando una labor social diaria que nos ha situado como uno de los 10 mayores empleadores en nuestro país y llevamos 7 años consecutivos en el top 10 de las mejores empresas para trabajar en España según Great Place to Work, siendo la única empresa de RRHH en el último ranking del 2019. Nuestras cifras hablan por nosotros: en el último año hemos empleado a casi 129.000 personas en nuestro país; hemos contratado a más de 37.772 menores de 25 años. Hemos contratado a casi 20.000 personas mayores de 45 años y hemos formado a más de 56.000 alumnos.

Desde que comenzó nuestra labor hemos realizado en España más de 10 millones de contratos. Invertimos 8 millones de euros en la formación de trabajadores y el 28% de nuestros empleados consigue un contrato indefinido en las empresas cliente. Todo ello gracias a una red de más de 300 delegaciones en nuestro país y a nuestros más de 1.900 empleados. Para más información visita nuestra página web. Para más información visita nuestra página web www.adecco.es

Para cualquier aclaración no dudéis en poneros en contacto con nosotros. Un cordial saludo:

Luis Perdiguero / Patricia Herencias
Dpto. Comunicación del Grupo Adecco
Tlf: 91.432.56.30
luis.perdiguero@adeccogroup.com
patricia.herencias@adeccogroup.com

Miriam Sarralde / Ana Maillo
Trescom Comunicación
Tlf: 91.411.58.68
miriam.sarralde@trescom.es
ana.maillo@trescom.es